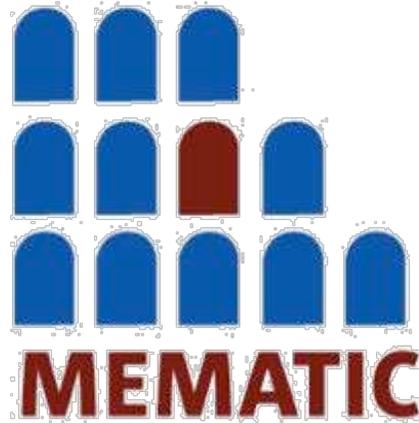




TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



**MASTER
IN ECONOMIA
E MANAGEMENT
DELLE ATTIVITÀ
TURISTICHE
E CULTURALI**

***“The new generation of Territorial Convention Bureaus:
the cases of Convention Bureau of Rome and Lazio
and Convention Bureau Terre di Siena”***

Paolo Novi

CEO Integrare srl

Member of the Board of Directors of the Convention Bureau of Rome and Lazio

Lecturer Master MEMATIC

Introduction

The lesson analyses the importance of Convention Bureaus in the tourism sector as well as the role they can play in the current economy in order to overcome the many challenges posed by Covid-19 pandemic. Moreover, the lesson presents two case studies: the Convention Bureau of Rome and Lazio, and the Convention Bureau Terre di Siena.



FEDERALBERGHI ROMA
CONFCOMMERCIO ROMA



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO



START...si parte:

Convention Bureau Roma e Lazio

Auditorium Parco della Musica - **Sala Ospiti**
Giovedì, 25 maggio 2017 - ore 10:30

In collaborazione con:



ROMA CAPITALE

PERCHÉ IL TURISMO CONGRESSUALE

La *MICE* (*Meeting Incentive Conference Exhibition*) industry

- rappresenta una delle **componenti a maggior valore aggiunto della filiera turistica** di una destinazione, sia in termini strettamente economici che in una prospettiva più ampia di natura strategica, professionale e sociale.
- si contraddistingue per un **livello di spesa pro-capite decisamente superiore** a quello degli altri comparti del turismo:
il profilo del congressista internazionale è quello di un big spender

Spesa media giornaliera: 652 \$

Permanenza media: 3,67 gg.

(Fonte: ICCA 2016; M. Liguori 2016 – Università degli Studi di Roma Tor Vergata)

PERCHÉ IL TURISMO CONGRESSUALE

- ❑ denota numerosi elementi di vantaggio per una destinazione turistica, tra cui:
 - **DESTAGIONALIZZAZIONE** delle presenze e delle attività turistiche;
 - creazione di **NUOVI POSTI DI LAVORO**, mediamente più professionalizzati
 - ulteriore promozione di **INVESTIMENTI** da parte di catene internazionali e di altri attori di medio-grandi dimensioni
 - **VALORIZZAZIONE DELLE AREE URBANE** spesso fuori dai circuiti turistici;
 - **RIQUALIFICAZIONE** e arricchimento delle infrastrutture del territorio;
 - incremento della **COOPERAZIONE E NETWORKING** tra gli attori della filiera locale;
 - **CRESCITA DELLA NOTORIETA' E RITORNO D'IMMAGINE** della destinazione, incrementando l'opportunità di attrarre **POTENZIALI REPEATERS** ad elevata capacità di spesa

(Fonte: M. Liguori 2016 – Università degli Studi di Roma Tor Vergata)

RECUPERARE IL RITARDO

- ❑ *Ranking mondiale per numero di eventi (2016) :*
Roma è al 20° posto
dopo Parigi, Vienna, Barcellona, Berlino, Londra, Singapore, Amsterdam

- ❑ *Crescita del numero di eventi (2006-2015)*
 - ✓ Grandi capitali Europee: + 71,30%
 - ✓ **Roma:** + 45,60%

- ❑ *49.500 congressisti internazionali a Roma (2015)*
(il 40% di Vienna, il 42% di Londra, il 45% Barcellona)

- ❑ *In 10 anni Roma ha perso 2 mld di dollari di spesa congressuale*

(Dati ICCA 2016; Celant, Celata Guido 2014; Liguori 2016)

RECUPERARE IL RITARDO – tabella di sintesi

Roma cresce per numero di eventi meno dei suoi diretti concorrenti che, tra l'altro, si avvalgono tutti anche dei servizi di un Convention Bureau.

	Num. Events	
	2006	2016
Paris	130	196
Vienna	147	186
Barcelona	103	181
Berlin	91	176
London	68	153
Amsterdam	67	144
Madrid	52	144
Lisbon	69	138
Prague	82	126
Dublin	38	118
Rome	31	96

Fonte : ICCA; i dati si riferiscono ai soli congressi che sono promossi dalle associazioni, che hanno più di 50 partecipanti e che si svolgono a cadenza regolare in destinazioni diverse, secondo il principio della rotazione fra almeno 3 diversi Paesi



START...si parte:

Convention Bureau Roma e Lazio

Giovedì, 25 maggio 2017

Il modello organizzativo del Convention Bureau di Roma e Lazio



FEDERCONGRESSI&EVENTI
Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

LE ASSOCIAZIONI

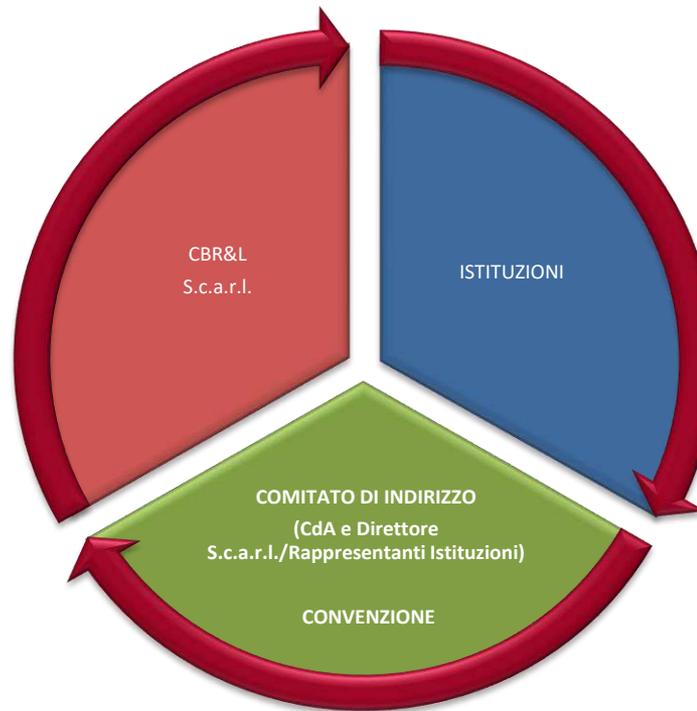
- *Confesercenti Roma*
- *Federalberghi Roma*
- *Unindustria*
- *Federcongressi&eventi*

I PLAYER DEL MERCATO

- *Sedi congressuali e fieristiche*
- *Hotel e catene alberghiere*
- *PCO / DMC*
- *Fornitori di servizi (trasporti, vettori, ristorazione, comunicazione, creatività, ...)*
- *CB Locali e Club di prodotto*

LE ISTITUZIONI

- *Roma Capitale*
- *Regione Lazio*



Organizzazione

Il Comitato di Indirizzo

- ✓ Definisce gli indirizzi generali dell'attività
- ✓ Garantisce il confronto e il coordinamento tra Istituzioni e CBR&L S.c.a.r.l.
- ✓ Demanda al CBR&L l'elaborazione delle strategie di marketing e l'attività operativa
- ✓ Monitora i risultati delle attività
- ✓ **Una convenzione** (unica o individuale) tra CBR&L e le Istituzioni disciplinerà sul piano giuridico i rapporti di collaborazione e cooperazione

- **Soci –Imprese dotate di personalità giuridica, Associazioni, Fondazioni e Enti, in grado di concorrere all'attuazione dell'oggetto sociale, che consiste:**
 - **nella promozione e lo sviluppo sui mercati nazionali ed internazionali del turismo MICE i e turismo d'affari a beneficio della destinazione “Roma e Lazio”, coordinandosi con le istituzioni ed il Convention Bureau Italia;**
 - **nel coordinamento per la razionalizzazione dell’offerta MICE e turismo d’affari;**
 - **nel coordinamento e nella rappresentanza del prodotto congressuale territoriale**
- **Capitale sociale-Quote uguali, pari ad euro 1.000,00, con titolarità di una sola quota per socio e diritto ad un voto per socio.**
- **CDA- Massimo 5 componenti**
- **Diritti speciali- Ciascuna delle 4 Associazioni promotrici, in quanto socia , può nominare un componente del CdA**
- **Regolamento- Predisposto dal CdA e approvato dall’Assemblea dei soci**

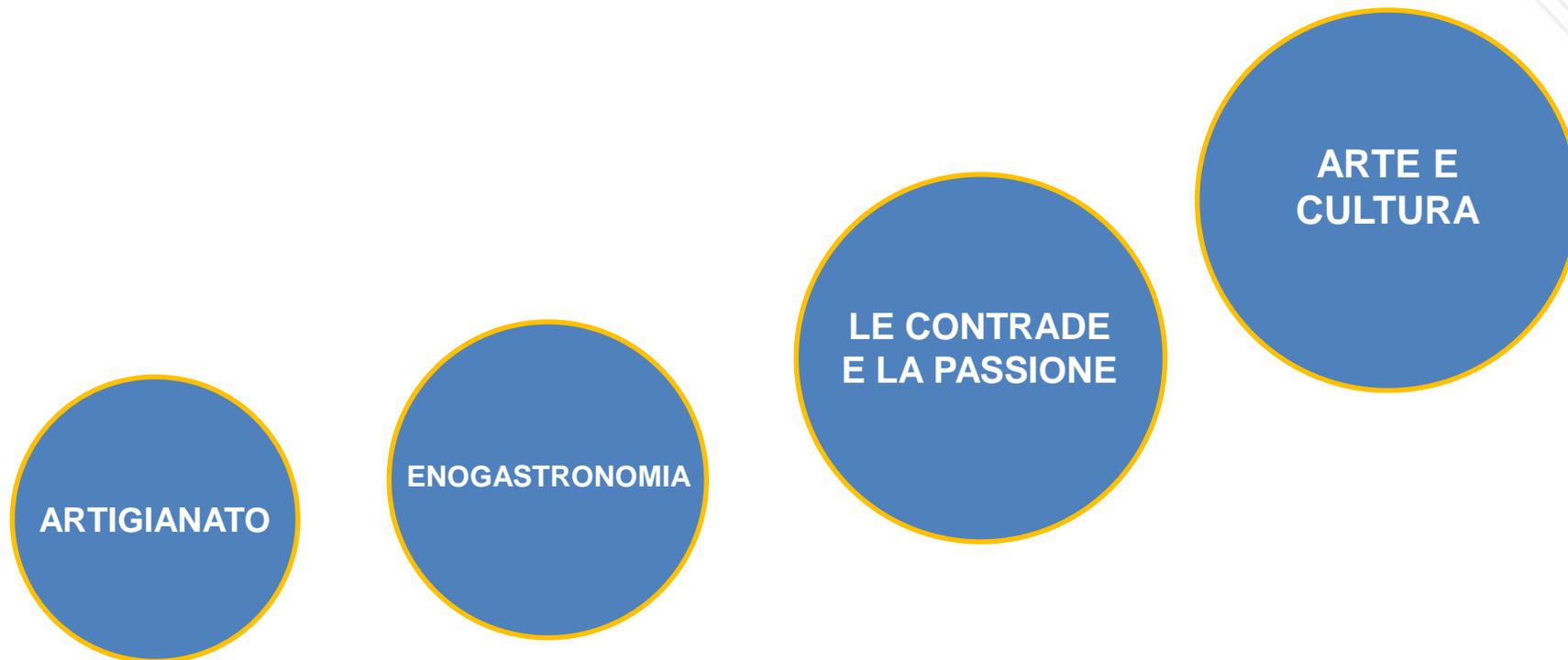
Progetto Convention Bureau Terre di Siena

**Un progetto fortemente voluto e sostenuto dall'Ambito Terre di Siena
Illustrato e discusso con le Associazioni rappresentative degli operatori
della filiera e gli altri stakeholder istituzionali.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

i driver di successo

Identità della destinazione Terre di Siena



Progetto Convention Bureau Terre di Siena

i driver di successo

L'impegno degli operatori



Progetto Convention Bureau Terre di Siena

i driver di successo

L'impegno delle istituzioni



Progetto Convention Bureau Terre di Siena

i driver di successo

Comunicare per informare, per promuovere, per coinvolgere



Progetto Convention Bureau Terre di Siena

Un progetto che vuole mettere a disposizione della destinazione uno strumento che:

- **la promuova nel mercato internazionale e nazionale del Turismo-settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions);**
- **renda più competitiva l'offerta dei servizi di settore presente sul territorio;**
- **favorisca un più efficace raccordo tra domanda nazionale e internazionale e offerta territoriale di quei servizi;**
- **consolidi la reputazione della destinazione territoriale attraverso il mantenimento/miglioramento degli standard dei servizi e delle infrastrutture disponibili nel territorio.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

Motivo di questa scelta è il rilevante impatto economico a beneficio della destinazione prodotto dalla spesa per l'organizzazione e la partecipazione ai meeting con conseguente:

- **creazione di nuovi posto di lavoro;**
- **riqualificazione e adeguamento delle infrastrutture del territorio per un incremento quali/quantitativo della domanda;**
- **più cooperazione e networking tra gli attori della filiera locale;**
- **miglioramento dell'offerta.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena Un mercato importante e.....

421.503 eventi

42.319.349 presenze



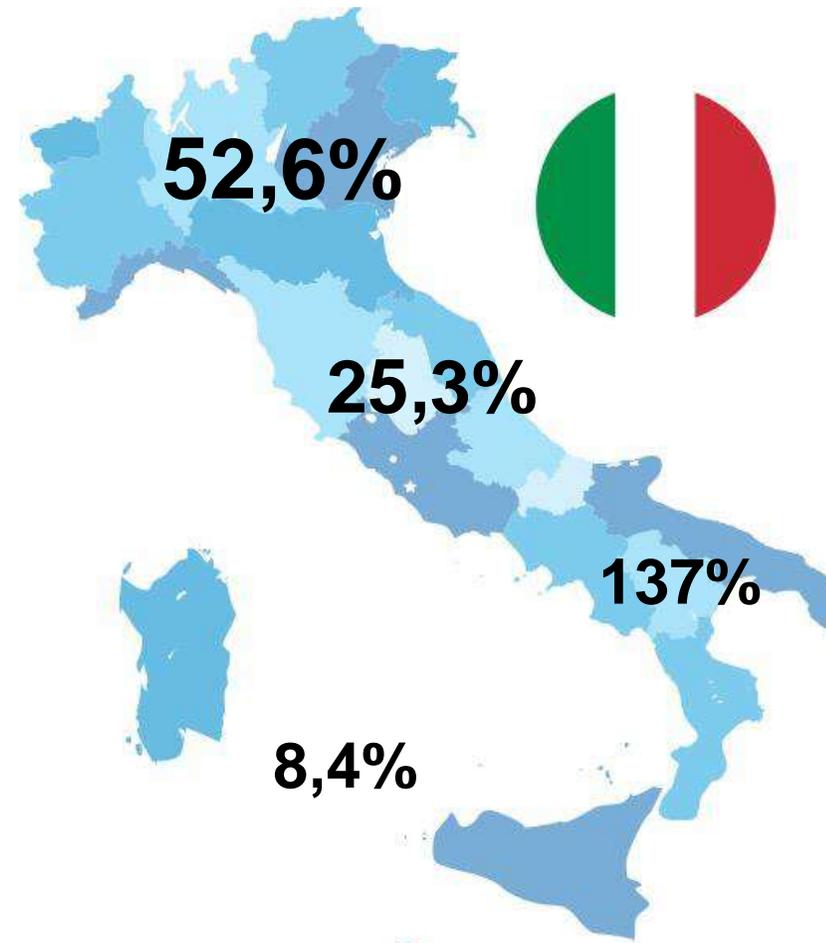
28.386.815 partecipanti

597.224 giornate

Fonte: Oice 2018
Osservatorio italiano
dei congressi e degli eventi 2018 (FCE)

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

...con significative potenzialità di incremento nel Centro Italia e nel Sud e Isole



Fonte: Oice 2018
Distribuzione delle sedi per area geografica (FCE).

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

Il percorso

7 maggio 2019

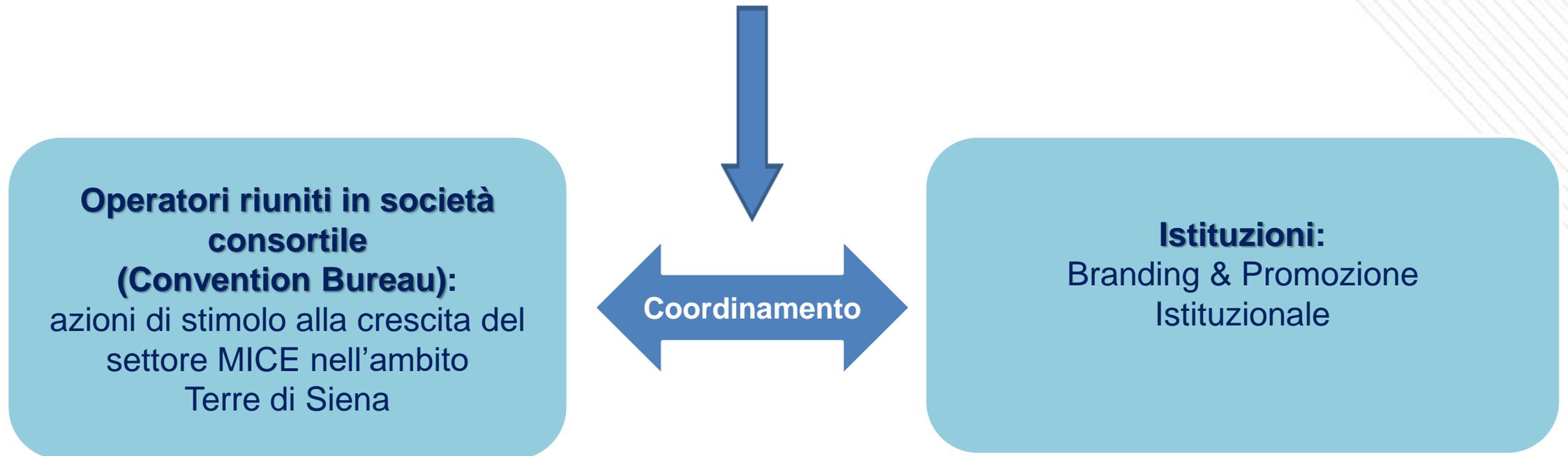
Condivisione del progetto di costituzione del Convention Bureau tra l'Amministrazione comunale di Siena, gli altri Comuni facenti parte dell'ambito "Terre di Siena", le Associazioni di Categoria di riferimento per le aziende interessate al turismo business che operano nel territorio di riferimento, la Regione Toscana e costituzione di un Tavolo di lavoro per step successivi.

22 maggio, 19 e 26 giugno, 1 agosto 2019

Condivisione degli aspetti giuridici, economici e di relazione tra i vari soggetti partecipanti al Tavolo.

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

Un organismo frutto di una Partnership
innovativa tra Operatori e Istituzioni



Progetto Convention Bureau Terre di Siena

Il funzionamento dell'organismo:

- **natura giuridica: società consortile a responsabilità limitata amministrata da un Consiglio di Amministrazione (nel Progetto composto da max 5 componenti);**
- **le quote di capitale sociale detenute da ciascun socio sono di pari importo (nel Progetto pari a 500,00 euro);**
- **ciascun socio può detenere una sola quota di capitale sociale;**
- **i soci conservano totale autonomia gestionale nelle proprie attività.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

I compiti dell'organismo:

- la promozione e lo sviluppo della destinazione «Terre di Siena» sui mercati nazionali ed internazionali di settore;
- il coordinamento per la razionalizzazione e maggiore competitività della offerta dei relativi servizi;
- la effettuazione di ricerche di mercato , studi, progetti , l'adozione di strumenti di marketing e di tecnologie che agevolino la comunicazione tra soci, mercato e istituzioni, la formazione degli addetti, lo stimolo al networking tra soci;
- Il costante coordinamento delle iniziative di cui sopra con le istituzioni locali, territoriali e con gli organismi promozionali nazionali di riferimento consolidando la reputazione della destinazione territoriale attraverso il mantenimento/miglioramento degli standard dei servizi e delle infrastrutture disponibili nel territorio.

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

I costi previsti per lo svolgimento delle attività sono riferibili alle seguenti voci:

- **personale;**
- **eventi e attività promozionali;**
- **spese generali.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

Ricavi:

- **Quote annuali a carico dei soci, eventualmente di importo differenziato a seconda delle categorie di operatori e dimensioni delle rispettive attività;**
- **Eventuali entry fees per adesioni successive alla fase costitutiva;**
- **Sponsorizzazioni di terzi;**
- **Contributi derivanti da partecipazione a bandi pubblici;**
- **Servizi a terzi;**
- **Eventuali commissioni su bid finalizzati.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

sintesi regole statuarie

- **Soci – Imprese dotate di personalità giuridica, Associazioni, Fondazioni e Enti, in grado di concorrere all'attuazione dell'oggetto sociale, CHE OPERANO NEL TERRITORIO.**
- **I contributi annuali a carico dei soci sono stabiliti dall'assemblea dei soci su proposta dell'organo amministrativo (possono altresì essere definiti per la prima annualità in sede di costituzione dell'organismo)**
- **Capitale sociale - Quote uguali, pari ad euro 500,00, con titolarità di una sola quota per socio e diritto ad un voto per socio.**
- **CDA- Massimo 5 componenti.**
- **Diritti speciali - Ciascuna delle Associazioni promotrici, in quanto socia , può nominare un componente del CdA.**
- **Ogni socio può recedere rispettando un congruo preavviso, anche cedendo la propria quota a un nuovo socio.**
- **Gli utili non possono essere distribuiti tra i soci ma restano nel patrimonio netto della società accantonati in una riserva speciale non tassata, con obbligo di reinvestirli in attività statutarie entro due anni dalla loro formazione.**
- **Regolamento - Predisposto dal CdA e approvato dall'Assemblea dei soci.**

Progetto Convention Bureau Terre di Siena

l'apporto delle istituzioni

- **Commitment**
- I costi di utilizzo ed eventuale implementazione del portale sul quale promuovere la destinazione per l'area MICE potrebbero rientrare negli impegni a carico dell'Amministrazione, così come l'acquisto di slot e agende nelle fiere (verificare anche con Regione)
- I costi di sede legale e/o operativa del CBTdS e delle relative utenze potrebbero rientrare negli impegni a carico dell'Amministrazione
-